

ENGAGEMENT QUALITE HYGIENE SECURITE ENVIRONNEMENT

SOCOMORE poursuit son évolution pour répondre toujours mieux à son marché mondial aéronautique et autres. Conformément à notre ambition et notre stratégie de déploiement, l'excellence opérationnelle se traduit en un engagement Qualité Hygiène Sécurité Environnement qui se décline autour de 4 thèmes :



ECOUTER : collecter précisément et continuellement les besoins de nos parties prenantes (actionnaires, clients, fournisseurs, salariés, société civile, environnement, collectivités, pouvoirs publics, ...) tant d'un point de vue technique, environnemental, supply chain, ...,



MAITRISER : la maîtrise de nos opérations quotidiennes doit être simple, fiable, flexible, en privilégiant un management mesurable, visuel et transversal de la performance (quel que soit le métier) pour une pérennité maximale,



PROTEGER : garantir une protection efficace des hommes et de l'environnement tant dans la conduite de nos activités industrielles et de R&D que dans l'approvisionnement et la livraison de nos spécialités chimiques à nos clients. Respecter nos obligations réglementaires,



AMELIORER : engager des actions continues pour progresser dans nos pratiques, accroître la satisfaction de nos clients, de nos salariés et de toutes parties prenantes dans les domaines qualité, hygiène, sécurité et environnement.

Chaque acteur de SOCOMORE est concerné par ces 4 axes et s'engage à satisfaire aux exigences et à améliorer en permanence l'efficacité du système.

Nous nous engageons à exercer et développer nos activités avec un comportement éthique (principes d'éthique Socomore).

Les audits de nos clients, les démarches de certification ISO 9001, EN/AS 9100 et ISO 14001 ainsi que les exigences réglementaires et autres applicables ne sont pas un but mais un moyen. Ils permettent d'avoir un avis critique externe indispensable sur la pérennité du système SOCOMORE à répondre efficacement aux besoins et exigences de nos clients.

| | | | | |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Frédéric LESCURE Président / CEO | André GUERIN Deputy managing Director / Chief Operating Officer COO | Laurent SANCHEZ Deputy managing Director, C.F.O. & I.T. Director | Didier EMONET VP EMEA | Andrew LEECH VP North America |
| Bernard LE TURDU VP Technology / VP Brazil | Graham SIMS Sea to Sky Global CEO / VP Asia | Muriel BIJU- CHARRIER Human Resources Director | Hervé HEINRICH VP Marketing & Innovation | Nathalie MOUHAOU Group Industry Director |

www.socomore.com

SOCOMORE SAS

Phone +33 297 437 690 - Fax. +33 297 545 027

ZI du Prat - Av. Paul Dupleix - CS23707 - F-56037 VANNES Cedex

S.A.S. Capital : 1 000 000 € - SIRET 877 280 313 00 25 - RCS Vannes 72 B 31 - NAF 2041Z - N° TVA FR 91 877 280 313

QUALITY HYGIEN SAFETY ENVIRONMENT COMMITMENT

SOCOMORE is continuing to evolve in order to always meet more and more efficiently the constantly growing demands of the global market (aerospace and others) .In accordance with our ambition and our development strategy, operational excellence leads to a Quality Safety Environment commitment based on 4 main themes :



LISTEN : Gather in a steady and precise way our stakeholders needs (shareholders, customers, suppliers, employees, civil society, environment, communities, public authorities, ...) needs, from technical, environmental, supply chain points of view, ...



CONTROL : The control of our daily operations must be simple, reliable and flexible. We achieve this by encouraging measurable, visual and transversal performance management, whatever the job, to ensure maximum longevity



PROTECT : Guarantee efficient protection for people and environment in the management of our industrial and R&D activities, as well as in the purchasing and delivery of our chemical specialties to our customers. Fulfil our regulatory compliance obligations.



IMPROVE: undertake continuous actions to improve our practices, increase the satisfaction of our customers, employees and all stakeholders in the areas of quality, hygien, safety and environment.

Each member of SOCOMORE has to be concerned with these 4 main themes and is committed to comply with requirements and continually improve the effectiveness of the system.

We are committed to exercise and to develop our business in accordance with ethics behavior (Socomore ethics principles).

Our customer audits and ISO 9001, EN/AS 9100, ISO 14001 certifications as well as applicable regulatory and statutory requirements are not an aim but a means to an end. They provide an external critical analysis which is essential for the longevity of SOCOMORE in meeting our customer needs and requirements in the best possible way.

| | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Frédéric LESCURE Président / CEO</p>  | <p>André GUERIN Deputy managing Director / Chief Operating Officer COO</p>  | <p>Laurent SANCHEZ Deputy managing Director, C.F.O. & I.T. Director</p>  | <p>Didier ÉMONET VP EMEA</p>  | <p>Andrew LEECH VP North America</p>  |
| <p>Bernard LE TURDU VP Technology / VP Brazil</p>  | <p>Graham SIMS Sea to Sky Global CEO / VP Asia</p>  | <p>Muriel BIJU- CHARRIER Human Resources Director</p>  | <p>Hervé HEINRICH VP Marketing & Innovation</p>  | <p>Nathalie MOUHAOU Group Industry Director</p>  |